Maison de l'Emploi

Les Cahiers

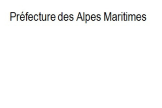


Janvier 2012 - Numéro 15

Ce cahier construit par et pour les acteurs de l'Emploi, de la Formation et du Développement Economique de l'agglomération Sophia Antipolis a pour ambition de présenter, trimestriellement, le territoire sous l'angle socio-économique et d'informer sur l'actualité et les initiatives locales.

Avec la participation de :





Préfecture des Alpes Maritimes



CONSEIL GÉNÉRAL ALPES-MARITIMES

Région PACA









Edito: La GPECT un nouvel outil !

La Maison de l'Emploi a un rôle d'observation, d'écoute, d'accompagnement et de facilitateur pour l'emploi sur le territoire de la CASA.

Pourquoi les partenaires viennent ils de décider la mise en œuvre d'une « Gestion Prévisionnelle de l'emploi et des compétences Territoriale » (GPECT)? Parce qu'ils sont conscients de la nécessité d'une démarche des ressources humaines à l'échelle du territoire. Une GPEC est obligatoire dans les entreprises, de plus de 150 salaries, mais leur vision est obligatoirement limitée.

La GPEC Territoriale, doit permettre sur un ensemble plus large, une identification des besoins des entreprises et des compétences de leurs salariés. C'est de plus un espace de mobilité géographique et d'une échelle pertinente pour:



- Définir le vivier des compétences
- L'attractivité des clients des entreprises et de leurs salariés

Il s'agit par ailleurs d'n espace nécessaire, pour anticiper les évolutions à venir et la mise en cohérence d'une stratégie pour l'emploi et les compétences adaptées.

Après une collecte d'information, puis un diagnostic, les actions seront concertées entre partenaires (acteurs publics et partenaires sociaux).

L'objectif visé est, le renforcement pour :

- Les Entreprises : de leur compétitivité
- Les Salariés : de leur employabilité
- Le Territoire : de son attractivité

Par souci d'efficacité, le territoire de Sophia Antipolis a été choisi comme 1° étape, en identifiant ses 4 secteurs stratégiques :

- Solutions communicantes sécurisées
- Sciences du vivant
- Sciences de la terre
- Recherche et développement

Ce nouvel outil, les partenaires de la Maison de l'Emploi, ont aussi le plaisir de le mettre à disposition des huit nouvelles communes qui depuis le 1° janvier viennent de rejoindre la Communauté d'Agglomération.

Bienvenue à elles, à leurs entreprises et à leurs salariés !

Francis PERUGINI
Président de la Maison de l'Emploi de la
Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis

I. Le marché de l'emploi

- Evolution du nombre de demandeurs d'emploi (cat ABC)* à fin décembre 2011

	Sept. 2010	Sept. 2011	Evolution
CASA	9 686	10 067	**+ 3,9 %**
Dép. 06	62 639	66 732	**+ 6,5 %**
PACA	336 839	357 708	**+ 6,2 %**
FRANCE	4 033 000	4 215 000	**+ 4,5 %**

Source : Statistiques du Marché du Travail / Direccte

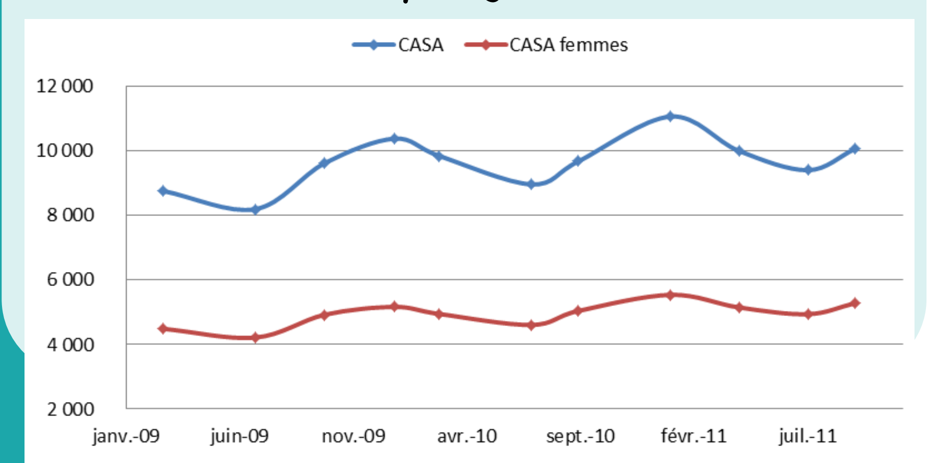
* Cat ABC : anciennes catégories 1, 2, 3, 6, 7 & 8 (demandeurs d'emploi tenus de faire des actes positifs de recherche d'emploi)

Depuis septembre 2010, le nombre de demandeurs d'emploi a augmenté de +3,9% sur la CASA et de +6,5% sur le département.

La demande d'emploi a augmenté de +6,2% en région PACA et de +4,5% à l'échelle nationale.

- Structure de la demande d'emploi du territoire

La demande d'emploi globale sur la CASA



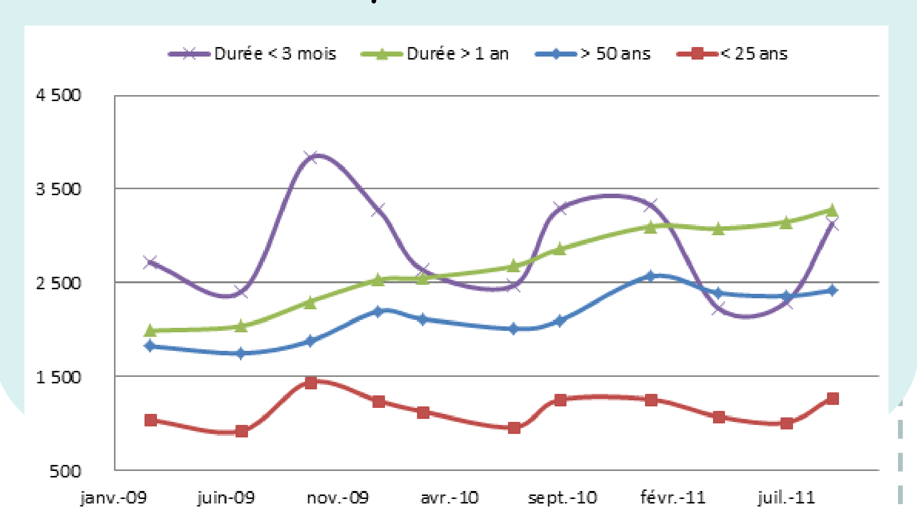
Entre septembre 2010 et septembre 2011 ce sont plus particulièrement les femmes qui ont été impactées par la hausse de la demande d'emploi ABC (+4,7% sur la CASA et +7,4% sur le département).

CASA	Sept. 2010	Sept. 2011	Evolution
DEFM ABC	9 686	10 067	**+ 3,9 %**
DEFM Femmes	5 045	5 283	**+ 4,7 %**

DEP. 06	Sept. 2010	Sept. 2011	Evolution
DEFM ABC	62 639	66 732	**+ 6,5 %**
DEFM Femmes	31 388	33 714	**+ 7,4 %**

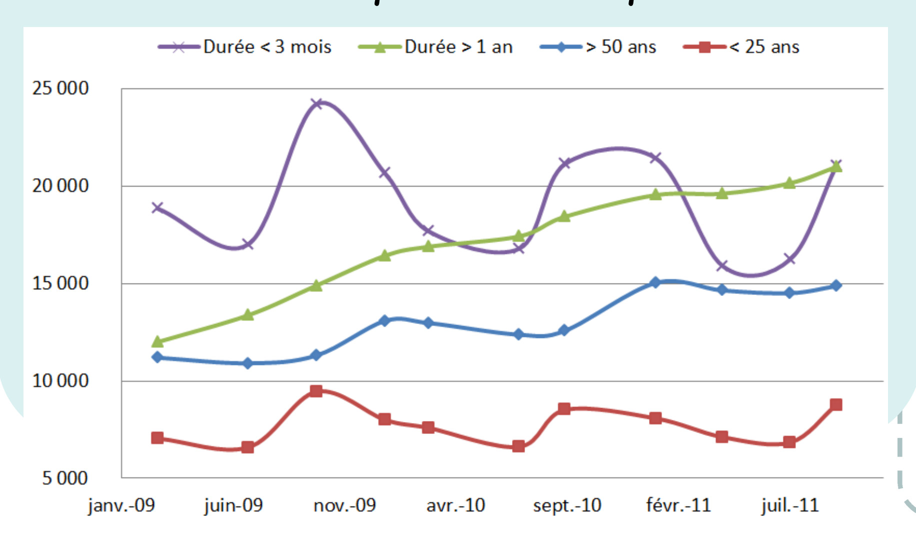
Source : Direccte - Pôle emploi

La demande d'emploi sur la CASA



Sur la CASA, les plus de 50 ans ont été particulièrement impactés par la hausse de la demande d'emploi ABC entre septembre 2010 et septembre 2011 (+15,3%). Il en est de même pour la demande d'emploi longue durée (+14,8% en un an).

La demande d'emploi sur les Alpes-Maritimes



Au niveau départemental, les mêmes tendances se dégagent : +18,2% de demandeurs d'emploi de plus de 50 ans et +13,9% de demandeurs d'emploi de longue durée entre septembre 2010 et septembre 2011.

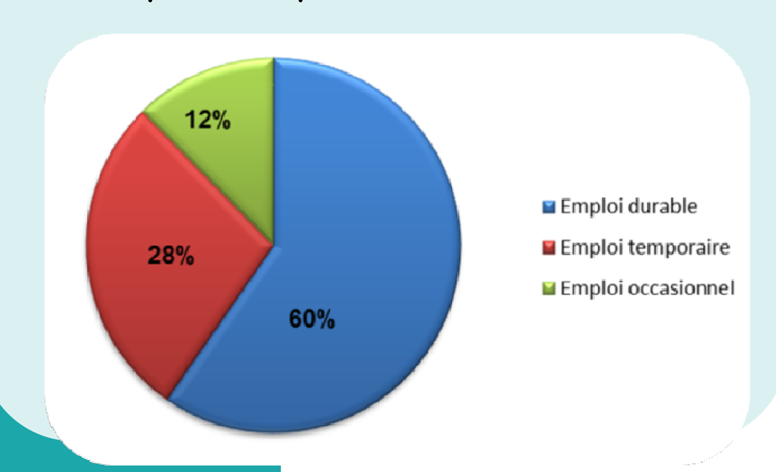
CASA	Sept. 2010	Sept. 2011	Evolution
DEFM ABC < 25 ans	1 256	1 280	**+ 1,9 %**
DEFM ABC > 50 ans	2 099	2 420	**+ 15,3 %**
DEFM ABC < 3 mois	3 289	3 131	**- 4,8 %**
DEFM ABC > 1 an	2 861	3 285	**+ 14,8 %**

DEP. 06	Sept. 2010	Sept. 2011	Evolution
DEFM ABC < 25 ans	8 519	8 770	**+ 2,9 %**
DEFM ABC > 50 ans	12 589	14 878	**+ 18,2 %**
DEFM ABC < 3 mois	21 155	21 059	**- 0,5 %**
DEFM ABC > 1 an	18 443	21 001	**+ 13,9 %**

Source : Direccte - Pôle emploi

- ## Offre d'emploi enregistrée par Pôle Emploi (OEE) en décembre 2011

La structure des offres d'emploi déposées à Pôle Emploi en septembre 2011



Entre septembre 2010 et septembre 2011, le nombre d'offres d'emploi déposées à Pôle Emploi a augmenté de +33,4% sur la CASA et de +21,4% sur le département.

Sur la CASA, ce sont surtout les offres d'emplois occasionnels qui profitent de cette hausse. Le nombre d'offres d'emplois durables a augmenté de près de +30%.

Emploi durable : CDD de plus de 7 mois et CDI

Emploi temporaire : mission de plus d'1 mois et CDD de 1 à 6 mois

CASA	Sept. 2010	Sept. 2011	Evolution
Emploi durable	489	634	⬆
Emploi temporaire	292	298	stable
Emploi occasionnel	16	131	⬆

DEP.06	Sept. 2010	Sept. 2011	Evolution
Emploi durable	2 686	3 347	⬆
Emploi temporaire	2 883	3 156	⬆
Emploi occasionnel	687	1 090	⬆

Source : Pôle emploi

➡ **Qualification**
Sur la CASA, en septembre 2011, 66% des offres concernent des emplois qualifiés, 20% des emplois non qualifiés et 15% des emplois cadres et agents de maîtrise.

➡ **Emploi - Métier**
20,7% des offres déposées, en septembre 2011 sur la CASA, concernent les métiers de l'hôtellerie-restauration ; 21,4% les métiers de commerce, vente et grande distribution.
En un an, le nombre d'offres d'emploi enregistrées a augmenté de +68,5% pour les métiers de l'hôtellerie-restauration et augmenté de +25,6% pour les métiers du commerce, de la vente et de la grande distribution.

II. L'emploi et la formation

• Bilan Raid CASA 2011 pour l'emploi des jeunes



Le RAID pour l'emploi des jeunes, organisé pour la 4ème année consécutive par la CASA et le Club Omnisport de Valbonne, s'est achevé en décembre 2011. L'objectif de ce dispositif d'insertion professionnelle était de renforcer la relation entre les 60 participants et 15 entreprises du territoire Sophipolitain.

12 ateliers ont permis aux jeunes de se préparer au RAID, avec, entre autres, une formation aux premiers secours, des simulations d'entretiens d'embauche, et des séances d'information sur le droit du travail. Ils ont rencontré les 15 entreprises participantes et ont visité deux chantiers du territoire.

Quatre journées ont constitué le temps fort du RAID. Elles ont mêlé des activités sportives et la découverte des métiers liés à l'environnement, au sport et à l'armée, une présentation des « métiers portuaires », et des informations sur les dispositifs de création d'entreprises.

Au total, 12 partenaires ont étés mobilisés pour cette action. Sur les 60 jeunes ayant participé au RAID 2011 : 34 ont décroché un emploi, 13 sont en formation, 5 ont intégré un service civique et 4 sont en chantier école.

• Lancement du moteur de recherche 2.0 : e-drh 06



Après plus d'un an et demi d'existence, la e-drh 06 se dote en ce début d'année 2012, d'un nouvel outil : **« le moteur de recherche 2.0 des organismes de formation »**.

Lancé par la CCI NCA, en partenariat avec la Maison de l'Emploi de la CASA, le moteur de recherche 2.0 des organismes de formation vient renforcer le « **portail de solutions et services en ressources humaines** » de la e-drh 06.

Véritable outil de gestion des ressources humaines pour les responsables formation, le moteur de recherche permet d'accéder en un clic aux programmes de formation des organismes locaux inscrits sur le site. Du côté des organismes de formation, ce nouvel outil interactif, permet de présenter gratuitement son offre de formation et d'augmenter la visibilité de l'offre de service locale en matière de formation professionnelle.

Un lancement réussi !

Depuis son lancement, ce sont **33** organismes de formation inscrits sur le moteur de recherche 2.0 et **382** programmes de formation disponibles.

Pour découvrir le moteur de recherche et toutes ces fonctionnalités, rendez-vous sur : www.edrh06.com

- Le Mois de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS)

Au mois de novembre, sur la CASA, a eu lieu la quatrième édition du **Mois de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS).** Cette action permet de faire découvrir, pendant un mois et au travers d'initiatives diverses, le principe de l'économie sociale et solidaire. En 2011, ce sont plus de **1 700 manifestations** qui ont été organisées dans toute la France.

Le paysage de l'économie sociale et solidaire se compose d'entreprises socialement responsables, d'associations ou encore de structures de l'insertion par l'activité économique. Tous ces acteurs se fédèrent autour de valeurs telles que :

- **Le rassemblement** de personnes autour d'un même projet
- **La conciliation** d'objectifs collectifs et d'activités économiques
- **La démocratie, l'innovation et le développement durable**

Pour plus d'informations: www.lemois-ess.org/

III. La création d'entreprise

- Devenir agriculteur avec le Point Info Installation 06

Le Point Info Installation 06 est un service gratuit pour toute personne désirant obtenir des informations sur l'exercice du métier d'agriculteur. Un animateur reçoit, lors de rendez-vous individuels, chaque candidat à l'installation quel que soit l'état d'avancement de son projet.



Ces entretiens sont l'occasion pour le candidat d'exposer ses idées, ses moyens, ses doutes, et de s'informer sur la réglementation en vigueur, les démarches à suivre et les aides à l'installation. Il est ensuite orienté vers des techniciens ou conseillers spécifiques en adéquation avec son projet d'installation.

Le Point Info Installation organise aussi des sessions collectives de préparation à l'installation, qui permettent aux candidats de retravailler leur projet avec l'aide de conseillers spécialisés (conseils juridiques, techniques, économiques, etc.). Ces stages durent une semaine environ et sont limités en termes de participants.

Le Point Info Installation 06, situé dans l'enceinte du Marché d'Intérêt National à Nice, est joignable par téléphone au 04 93 21 17 02 ou au 06 10 34 03 51.

• Bilan de la plateforme Initiative Agglomération Sophia Antipolis

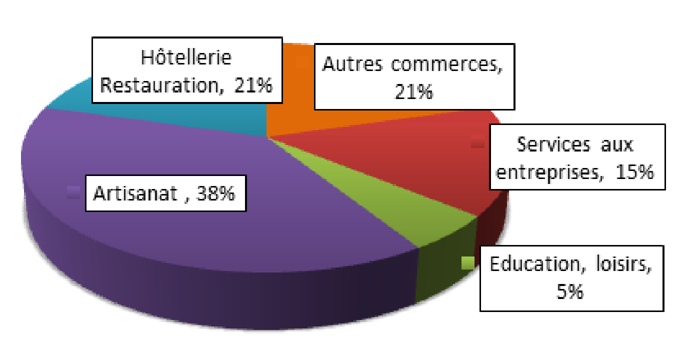
La plateforme Initiative Agglomération Sophia Antipolis est une association loi 1901, dédiée au financement et à l'accompagnement de la jeune entreprise. Elle intervient en soutien à la création, la reprise ou au développement de TPE s'implantant sur l'une des 24 communes de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis.

Au 31 décembre 2011, Initiative Agglomération Sophia Antipolis a octroyé, depuis le début de l'année, 48 prêts d'honneur pour 39 projets d'entreprise, ce qui a permis la création ou le maintien de 73 emplois.

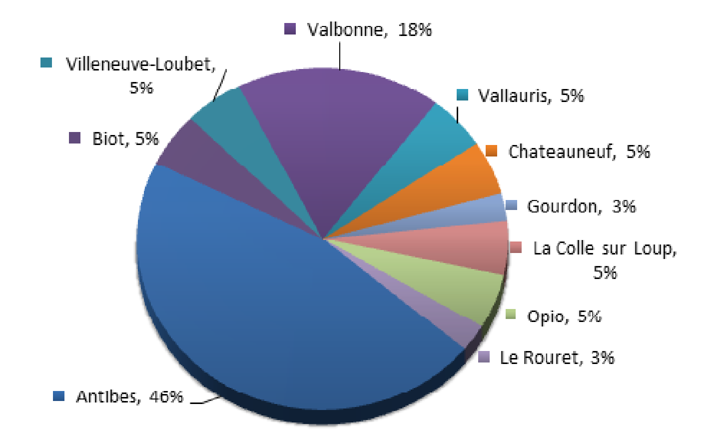
- 26% des personnes qui ont contacté la Plateforme France Initiative se voient octroyer un prêt d'honneur.

- 80% des projets présentés en Comités d'Agrément sont validés.

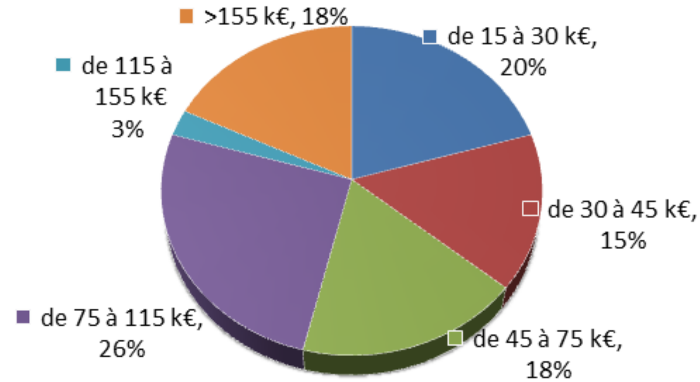
- L'activité touristique est un moteur économique important du territoire, et se reflète dans la part importante des commerces de proximité et des entreprises de l'Hôtellerie-Restauration des projets financés (42%).



- Les communes d'Antibes et de Valbonne de par leur taille et leur activité représentent, toujours les choix d'implantation les plus fréquent fait par les porteur de projet (65% des implantations).



- Un peu plus de la moitié des projets financés ont un plan de financement inférieur à 75 000 euros.



- 38% des projets financés concernent une reprise de fonds de commerce et 62% une création d'entreprise.

- L'âge médian des créateurs d'entreprise est de 37 ans.

- Ce sont majoritairement des hommes (2/3 des créateurs) ayant une première expérience professionnelle salariée dans l'activité prévue, qui créent leur entreprise pour la première fois.

- S'il s'agit souvent pour eux d'une première expérience en tant qu'entrepreneur, les nouveaux chefs d'entreprise ont en moyenne 10 ans de pratique professionnelle dans l'activité prévue avant de s'installer.

- Enfin, près de 70% des nouveaux entrepreneurs étaient demandeurs d'emploi au moment de leur installation.

Pour plus d'informations : www.initiative-asa.fr

IV. L'agenda

Le 26 janvier à partir de 8h30

BA06
L'ACCÉLÉRATEUR DE BUSINESS

Palais des Expositions à Nice

2ème édition du Business Accelerator 06

Objectif : faciliter le business des jeunes entreprises des Alpes-Maritimes en phase de commercialisation, en leur offrant l'opportunité de donner un coup d'accélérateur pour trouver leurs premiers clients, rencontrer l'expertise des grands comptes et des professionnels de l'accompagnement, et trouver leurs investisseurs potentiels (business angels, fonds d'investissements, particuliers).

Programme sur : www.ba06.com / Contact : ba06@upe06.com

Le 30 janvier à 14h00



A Skema Business School

2ème édition de l'ADMITHON 06 : l'international, mode d'emploi

Objectif : Présentation des dispositifs et retour d'expérience d'entreprises ayant choisi l'international

1/ Penser à l'international pour mon entreprise
Mon produit est-il exportable ? Où aller ? Comment fonctionnent ce pays et ce marché ?

2/ Préparer mon développement à l'international
Comment préparer mon entreprise à l'export ? Quelles aides ? Quels partenaires ?

Le 16 février
de 9h00 à 18h00



Palais des Expositions à Nice

7ème Forum pour l'Emploi à Nice

Objectifs :

- Générer des opportunités de rencontres entre recruteurs et demandeurs d'emploi
- Contribuer à mieux faire connaître les secteurs d'activités porteurs, à fort potentiel d'embauche et les métiers qui leur sont rattachés, à travers un programme d'ateliers

Pour plus d'informations : www.forumpourlemploi.org

Le 22 mars
de 9h30 à 16h00

Aux Espaces du Fort Carré à Antibes

Journée emploi et création - tourisme

Objectifs :

- Générer des opportunités de rencontres entre recruteurs et demandeurs d'emploi sur les Métiers de l'Hôtellerie, Restauration, Commerce et Yachting
- Proposer un espace pour les créateurs d'entreprise avec conférence et speed diagnostic de leur projet

---

1er semestre 2012

Sur le territoire de la CASA

Les ateliers de la création d'entreprise de la Maison de l'Emploi de la CASA

Le planning de l'ensemble des ateliers de la MDE est disponible en ligne dans la rubrique "Agenda" sur : *www.mde-casa.fr*

Maison de l'Emploi de la C.A.S.A.
C/O Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis
Les Genêts - 449, route des Crêtes - BP 43
Site internet : www.mde-casa.fr 06901 Sophia-Antipolis Cedex Tél : 04 89 87 73 35